

Mød kunstneren bag børnekunst

Fredag d. 17. oktober fra kl. 11.00 til 17.00

Lørdag d. 18. oktober fra kl. 11.00 til 15.00

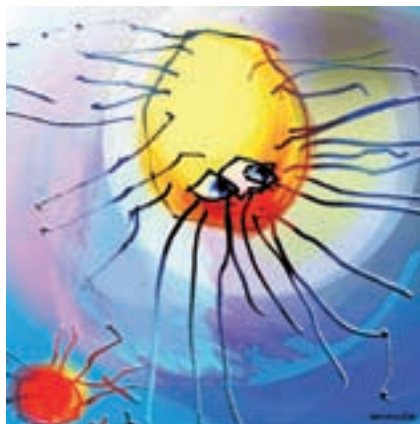
Stor tegnekonkurrence, hvor børn op til 10 års alderen kan udfolde de kreative evner. Et udvalgt billede vil lørdag kl. 14.30 blive udtrykt som vinder og den unge kunstner vil få sit billede bearbejdet over på et større lærred og efter den digitale proces, modtages et eksemplar til en værdi af ca. kr. 4.000,- Aalborg Storcenter vil også modtage en kopi, der kommer til at sprede godt humør i vores puslerum. Se mere på www.børnekunst.dk

Pryd boligen med børnekunst

Et helt unikt koncept er grundstenen i galleri børnekunst.dk i Aalborg. Galleriet har specialiseret sig i at skabe farverige, varme og livsglade kunstværker ud fra børns naivistiske streger, og interessen er stor for det nye koncept, der rammer lige ned i den stigende tendens til personlig og individuel boligindretning. Der findes kun ét eksemplar af hvert kunstværk. Kunderne indleverer selv materialet til værkerne i form af en børnetegning og får produceret unikakunst, der bliver til på baggrund af deres egne ønsker til farver, str. rammer osv. Børnekunst.dk har til huse i Aalborg, men ambitionen er at blive landsdækkende og åbne gallerier i de fire største danske byer. Visionen ligger stadig et stykke ude i fremtiden, mens galleriet netop har åbnet en webbutik, så det er muligt at bestille børnekunst over nettet.



Kasper Randorff og Mette Dyrvig Jørgensen giver med børnekunst.dk helt nye muligheder for at få skræddersyet og personlig kunst på væggene



NYHEDER I RØD GADE

Ny Message butik

Butikken er et frisk pust i Rød Gade. Forretningen er blevet vildt flot og folder sig ud på hele 200 m².

På varesiden er fokus primært rettet mod de 18-25 årige og udover de mange mærkevarer er Message også helt fremme med præsentation af egne produkter bl.a. mbyM, Globalfunk, VASK og Gestuz.

4 friske og engagerede medarbejdere sørger for gode oplevelser på kundesiden.

Centermagasinet er produceret af kommunikationshuset Sp3, i samarbejde med Nordjyske Medier og Aalborg Storcenter
Der tages forbehold for tryk- og billedfejl samt udsolgte varer.



Louis Nielsen har holdt flyttedag...

Forretningen er dog kun rykket på den anden side af gaden, men det nye lokale er blevet dobbelt så stort og betyder masser af plads og lyse, venlige omgivelser.

Forretningen er nu på mere end 200 m² og med nyt inventar er der blevet mulighed for at præsentere flere end 1.200 brillestel på en gang. 10 servicemindedede medarbejdere står klar til at vejlede og tage imod butikkens mange kunder.

**MERE NYT ER PÅ VEJ I RØD GADE...
DET FORTÆLLER VI OM I NÆSTE MAGASIN**